

“ KOBİ'LERİN e-TİCARET KONUSUNDA EĞİTİLMESİ (KOBETİC) PROJESİ”

İSTANBUL TİCARET ODASI
25 Mart 2010



KOBETİC

NEDİR?

KOBETİC NEDİR?

- **AB Hayat Boyu Öğrenme Programı LDV Yenilik Transferi – Mesleki Eğitim Projesi**
- **Viyana Mesleki Eğitim Enstitüsü'nün (Bfi-Wien) “Fit for E-Commerce” isimli mesleki eğitim projesinin çıktıları ve eğitim materyallerinin Türkiye'ye transferi**
- **Proje Süresi: 1 Kasım 2008 - 31 Ekim 2010**
- **Proje Toplam Bütçesi: 320.979 Euro**
- **Hibe Tutarı: 240.692 Euro**



Berufsförderungsinstitut
Wien



KOBETİC ORTAKLARI

IT **Europa**



PROJE KOORDİNATÖRÜ

İSTANBUL TİCARET ODASI

PROJE ORTAKLARI

BFI-WIEN (Viyana Mesleki Eğitim Enstitüsü)
ITC EUROPA (Danışmanlık Firması, Brüksel)
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

PROJE SESSİZ ORTAĞI

İHRACATI GELİŞTİRME ETÜD MERKEZİ (İGEME)

NEDEN

KOBETİC ?

NEDEN KOBETİC?

- **KOBİ'lerin kısıtlı kaynaklarıyla ve geleneksel iş yapma yöntemleriyle rekabet edebilmeleri giderek zorlaşmaktadır.**
- **e-Ticaret, KOBİ'lere yüksek maliyetlere katlanmaksızın etkili ve hızlı bir şekilde çok sayıda müşteriye ürün arz edebilme fırsatı sunan önemli bir pazarlama stratejisidir.**
- **İstanbul Ticaret Odası (İTO) üyelerinin büyük bir kısmı KOBİ'lerden oluşmaktadır.**
- **“KOBETİC Projesi”, İTO tarafından KOBİ'lere destek olmak amacıyla geliştirilmiş bir “e-ticaret eğitim” projesidir.**



HEDEFİMİZ

KOBETİC'İN HEDEFLERİ

- E-ticaretin KOBİ'ler tarafından kullanımını yaygınlaştırmak
- KOBİ çalışanlarının e-becerilerini geliştirmek
- KOBİ'lerin e-ticaret pazarından pay almalarına katkı sağlamak
- KOBİ'lerin e-ticaret yöntemini kullanarak işletme maliyetlerini azaltmalarına ve rekabet güçlerini arttırmalarına destek olmak
- Türkiye'deki mesleki eğitim sistemi ve uygulamalarının geliştirilmesine katkıda bulunmak

PROJE UYGULAMA SÜRECİ

KOBETİC İŞ PAKETLERİ

- İş Paketi-1: *Proje Yönetimi ve İletişim*
- İş Paketi-2: *İhtiyaç Analizi*
- İş Paketi-3: *Lokalizasyon*
- İş Paketi-4: *Eğitim Materyallerinin
Geliştirilmesi ve Test Edilmesi*
- İş Paketi-5: *Değerlendirme*
- İş Paketi-6: *Yaygınlaştırma*

İŞ PAKETİ-1

Proje Yönetimi ve İletişim

- **Başlangıç Toplantısı, İstanbul, 17 Kasım 2008**
 - Proje Faaliyet Planı ve Takvimi
 - Ortaklararası İletişim Planlaması
 - Sorumluluklar & Roller
 - Raporlamalar
- **Strateji ve Planlama Atölye Çalışması, Viyana, 27-28 Şubat 2009**
 - Fit for e-commerce Projesinin Transfer Metodolojisi
 - Bfi-Wien Eğitim Firmasının Ziyareti
 - Avusturya'daki mesleki eğitim sistemi hakkında yerinde inceleme yoluyla bilgi edinilmesi
 - Proje Faaliyet Planı Revizyonu
- **Proje web sayfası, Nisan 2009 (www.kobetic.net)**

İŞ PAKETİ-2

İhtiyaç Analizi

- *Türkiye'deki e-ticaret kullanımı ile ilgili rapor, anket, vb. dokümanların incelenerek mevcut durumun araştırılması*
- *Türkiye'deki ilgili kurumlarla iletişime geçilerek (DPT, KOSGEB, TÜİK, İGEME vb.) bilgi talebinde bulunulması*
- *İTİCÜ akademisyenleri tarafından masa başı çalışmalarının gerçekleştirilmesi*
- *Fit for e-commerce Projesi ihtiyaç analizi raporlarının incelenmesi*
- *İhtiyaç analizi anketinin hazırlanması ve İTO üyesi KOBİ'lere gönderilmesi & değerlendirilmesi*
- *İhtiyaç Analizi Raporunun hazırlanması*

İŞ PAKETİ-3

Lokalizasyon

- Fit for e-commerce Projesi'nin eğitim modüllerinin incelenmesi ve Türkiye'ye transfer edilecek modüllerin belirlenmesi
- İhtiyaç Analiz Raporu da dikkate alınarak, İTİCÜ eğitmenleri tarafından e-ticaret eğitim modüllerinin geliştirilmesi ve Rehber Kitapçık haline getirilmesi
- Pilot eğitimler için "eğitim ders programı" (müfredat) hazırlanması
- Eğitim başvuru formunun düzenlenmesi
- Kursiyer seçim kriterlerinin belirlenmesi

İŞ PAKETİ-3

Lokalizasyon

- **Proje Hakkında Bilgilendirme Çalışmaları**
 - Proje web sayfası
 - İTO Gazetesi
 - Faks / e-posta
 - Bilgilendirme Semineri, Nisan 2009, İstanbul
- **Firma Çalışanlarından (Kursiyer) Başvuruların Alınması**
- **Pilot Eğitim Programlarına Katılacak Kursiyerlerin Belirlenmesi**

İŞ PAKETİ-3

Lokalizasyon

• Kursiyer Seçim Süreci

(1) Başvuru Kriterleri

- İstanbul Ticaret Odası üyesi KOBİ niteliğindeki (çalışan sayısı en az 10, en fazla 250) bir şirket çalışanı olması
- Temel bilgisayar bilgisine sahip olması
- Firmanın imalat sanayi ve ticaret alanında faaliyet göstermesi

(2) Seçim Yöntemi

- Başvuru Formu üzerinden değerlendirme
- Yüz yüze görüşmeler

İŞ PAKETİ-3

Lokalizasyon

- **MEB Onaylı Sertifika**
 - İTO, İTİCÜ ve İstanbul İl MEM Arasında İşbirliği Protokolü Gerçekleştirilmesi
 - Başarılı kursiyerlere MEB Onaylı Sertifika Verilmesi

İŞ PAKETİ-4

Eğitim Materyallerinin Geliştirilmesi ve Test Edilmesi

- ***Pilot e-ticaret eğitim modüllerinin geliştirilmesi***
- ***Pilot e-ticaret eğitimlerinin düzenlenmesi***
- ***Eğitimlerin değerlendirilmesi***

İŞ PAKETİ-4

Eğitim Materyallerinin Geliştirilmesi ve Test Edilmesi

- ***Pilot E-Ticaret Eğitimlerinin Düzenlenmesi***

1.grup eğitimler

Teorik eğitim 5 hafta (42 saat), uygulamalı eğitim 2 hafta (18 saat)

2.grup eğitimler

Teorik eğitim (4 hafta / 33 saat), uygulamalı eğitim 3 hafta (27 saat)

Not:

1.grup eğitimler sonrasında kursiyerlere ve eğitmenlere yönelik gerçekleştirilen anket çalışmasının İTİCÜ akademisyenleri ile İTO proje personeli tarafından birlikte değerlendirilmesi sonrasında, kursiyerlerin eğitimlerden aldıkları verimliliği arttırması amacıyla teorik ve uygulamalı eğitimlerin süresinde değişiklik yapılmasına karar verilmiştir.

İŞ PAKETİ-4

Eğitim Materyallerinin Geliştirilmesi ve Test Edilmesi

- ***Pilot E-Ticaret Eğitimlerinin Düzenlenmesi***

Eğitim Takvimi

KOBETİC Projesi kapsamında 40 İTO üyesi KOBİ çalışanının katıldığı pilot e-ticaret eğitimleri 2 ayrı grup halinde gerçekleştirilmiştir:

- ***1.GRUP EĞİTİM PROGRAMI: 13 Ekim 2009 – 25 Kasım 2009***
- ***2.GRUP EĞİTİM PROGRAMI: 21 Aralık 2009 – 15 Şubat 2010***

Eğitim Yeri

***İstanbul Ticaret Üniversitesi,
Üsküdar Kampüsü***

İŞ PAKETİ-4

Eğitim Materyallerinin Geliştirilmesi ve Test Edilmesi

- ***Pilot E-Ticaret Eğitimlerinin Değerlendirilmesi***

(1) Eğitim Değerlendirme Anketleri

(2) Kursiyer Değerlendirme Anketleri

(3) Eğitim ve Kursiyer Değerlendirme Anket Sonuçlarının SPSS Programı ile Analiz Edilmesi

İŞ PAKETİ-5

Değerlendirme

- (1) Değerlendirme Toplantısı, Brüksel, 10-12 Mayıs 2010***
- (2) Pilot Eğitimlerin ve Eğitim Materyallerinin Değerlendirilmesi (Eğitim Sonuçları Değerlendirme Raporu)***
- (3) Proje Faaliyetlerinin Yürütülmesi Sürecinin Değerlendirilmesi (Kalite Yönetim Planı)***
- (4) İzleme ve Değerlendirme Planı***

İŞ PAKETİ-5

Değerlendirme

- (5) Eğitim Sonrası Katılımcı Firmalarda Kaydedilen Gelişmelerin İzlenmesi (Takip ve Değerlendirme Anketleri)**
- (6) Konsorsiyum Ortaklarınca Proje Başlangıcından Bugüne Gerçekleştirilmiş Olan Faaliyetlerin Değerlendirilmesi İçin Hazırlanan Formlar**
- (7) Proje Çıktılarının Yaygınlaştırılması (Yaygınlaştırma Stratejisi ve Faaliyet Planı)**
- (8) Final Konferansının Yapısı ve Katılımcı Türünün Planlanması**

İŞ PAKETİ-5

Değerlendirme

(8) Avrupa Komisyonu Çatısı Altında Yer Alan ve E-Ticaret Konusunda Fikir Alışverişinde Bulunulabilecek İlgili Genel Müdürlüklerin Ziyaret Edilmesi:

- **AB Komisyonu İşletme ve Sanayi Genel Müdürlüğü**
 - a) **Business Cooperation and Support Network Unit**
 - b) **Projects Manager - ICT for competitiveness & Innovation, Economic and Policy aspects of e-business**
 - c) **ICT for Competitiveness & Innovation Unit**

İŞ PAKETİ-5

Değerlendirme

- *AB Komisyonu Sağlık ve Tüketicilerin Korunması Genel Müdürlüğü*
- *AB Perakende, Toptan ve Uluslararası Ticaret Temsilciliği (EUROCOMMERCE)*
 - a) *Sosyal İşler Departmanı Direktörü*
 - b) *Genel Sekreter*
- *Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Derneği (EUROCHAMBERS)*
 - Uluslararası İlişkiler Departmanı Direktörü*

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

- **Proje Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması (Broşür, CD, El ilanı ve kitapçık)**
 - **Proje Tanıtımına Yönelik Haberlerin Yayınlanması (İTO Gazetesi, İTO Vizyon Dergisi, Sektörel Dergiler, Yerel Gazeteler, Paydaş Web Siteleri ve İlgili Yayın Organları, vb.)**
 - **Proje tanıtımına yönelik faaliyetler ve temaslara**
- (1) Paydaşlar ve Hedef Grubun Proje Faaliyetleri ve Sonuçlarından e-posta yoluyla haberdar edilmesi**

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

(2) Yüz yüze görüşmeler yoluyla bilgilendirilmeleri

(2.1) Projenin sürdürülebilirliği ve yaygınlaştırılması süreçlerinde yeni işbirliklerinin oluşturulması ve proje faaliyetleri ile eğitim müfredatı ve proje sonuçlarının tanıtılması, aynı zamanda da e-ticaretin önemine yönelik farkındalığın arttırılması amacıyla tüm proje ortağı ülkelerde yaygınlaştırma ziyaretlerinin düzenlenmesi.

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

(2.2) Türkiye'de Düzenlenen Yaygınlaştırma Ziyaretleri
2009 yılında İstanbul ve Ankara'da çeşitli kamu kurumları ve sektörel derneklere yönelik düzenlenen ziyaretler.

Ankara Ziyaretleri (4-7 Mayıs 2009)

- ***Ulusal Ajans***
- ***Devlet Planlama Teşkilatı (DPT)***
- ***TÜBİTAK***
- ***Avrupa Birliği Genel Sekreterliği (ABGS)***
- ***Başbakanlık e-Devlet Grubu***
- ***Sanayi ve Ticaret Bakanlığı***
- ***KOSGEB Genel Merkez***

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

- **İstanbul Ziyaretleri (24-25 Haziran 2009)**
- **İhracatı Geliştirme Merkezi (İGEME)**
- **KOSGEB İMES**
- **Türkiye Bilişim Derneği (TBD)**

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

Tüm Türkiye'deki Ziyaretler (2010)

Türkiye'nin 7 bölgesini kapsayan tüm Avrupa İşletmeler Ağı Konsorsiyumları (Ticaret ve Sanayi Odaları, KOSGEB, Üniversiteler, İhracatçı Birlikleri, Teknoparklar) ile Kalkınma Ajanslarına yönelik ziyaretler.

Brüksel'de Düzenlenen Ziyaretler (2010)

- ***AB Komisyonu İşletme ve Sanayi Genel Müdürlüğü,***
- ***AB Komisyonu Sağlık ve Tüketicilerin Korunması Genel Müdürlüğü***
- ***Avrupa E-Ticaret ve Posta Yoluyla Sipariş Ticareti Derneği (EMOTA)***

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

- **Avrupa Mesleki Eğitimi Geliştirme Merkezi (CEDEFOP)**
- **KOBİ'ler için Elektronik İş Ağı (PIN SME)**
- **AB Perakende, Toptan ve Uluslararası Ticaret Temsilciliği (EUROCOMMERCE)**
- **Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Derneği (EUROCHAMBERS)**

Viyana'da Düzenlenen Vienna (2010)

- **Viyana İşgücü Odası,**
- **Avusturya Mesleki Eğitim Araştırma Enstitüsü,**
- **bfi Wien – Ticari Eğitimler Departmanı**
- **Avusturya Ekonomisi ve Yeterlilikler Araştırma Birimi (ibw)**

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

- *bfi-wien Uygulamalı Bilimler Üniversitesi,*
- *Viyana İstihdam Teşviki Fonu,*
- *Göçmen İşletmeleri Projesi/İnisiyatifi,*
- *Avusturya İşçi Sendikaları Federasyonu,*
- *Viyana İstihdam Hizmetleri İşletmeleri*
- *Avusturya Ticaret Odası*

PROJENİN ÇIKTILARI VE ÜRÜNLERİ

- *9 modül başlığını kapsayan e-ticaret eğitim müfredatı,*
- *Sanal mağaza yazılımı,*
- *Proje internet sayfası*

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

- ***Proje CD'si***
- ***Proje broşürü***
- ***E-Ticaret eğitim portalı***
- ***MEB onaylı eğitim sertifikası***
- ***Proje kitapçığı***
- ***Proje el ilanı***

E-Ticaret Eğitim Portalı

- ***KOBETIC Projesinin pratik ve başlıca ürünlerinden biri olan e-ticaret Eğitim portalı teorik ve uygulamalı eğitimi bir araya getirmek amacı ile oluşturulmuştur. Portalın başlıca hedefleri Türkiye çapında KOBİlere sanal ortamda ticaretin öğretilmesi, desteklenmesi ve KOBETIC projesinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır.***

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

Proje internet sayfası

- ***KOBETİC Projesinin internet sayfasında proje ile ilgili detaylı bilgi, proje kapsamında yürütülen faaliyetler, eğitim modüllerinin içeriği, sanal mağaza ve e-öğrenme portalının linkine ulaşılabilir.***

www.kobetic.net

İŞ PAKETİ-6

Yaygınlaştırma

- **Proje hedef grubunu KOBİ'ler, proje paydaşlarını ise proje ortağı ülkelerdeki e-ticaretle ilgili kamu kurumları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Kalkınma Ajansları, Üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları, Sektörel Örgütler ve Avrupa Kurumları oluşturmaktadır.**

[Detaylı Bilgi İçin:](#)

bahar.ozsu@ito.org.tr

yasin.uygur@ito.org.tr

ozlem.kilic@ito.org.tr

Tel: 0 212-455 64 15

0 212-455 65 50 /51

*TEŞEKKÜR
EDERİZ*